

Fragen zur Kundenzufriedenheit.

Wie bewerten Sie die folgenden Leistungen unseres Unternehmens?

Bestimmen Sie welche Bedeutung Sie den folgenden Punkten bei der Auswahl Ihrer Lieferanten beimessen.

Kreuzen Sie bitte die entsprechenden Kriterien an.

	Große Bedeutung	Wichtig	Weniger wichtig	Unter = geordnet	Nicht relevant
1 Fragen zu Produkten					
Produktqualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktvielfalt und -tiefe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technische Fähigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovationsfähigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Fragen zu Dienstleistungen					
Preis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
angestrebte Lieferzeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liefertreue (zeitbezogen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilität bei Abrufänderungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Übereinstimmung mit der Bestellung (Qualität und Menge)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dokumentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusammenarbeit bei Entwicklungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vertriebsnetz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Wie sehen Sie Fa. Löhr in folgenden Punkten?					
Beachtung und Erfüllung der Kundenwünsche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktqualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technologische und innovative Leistungsfähigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
preisliche Wettbewerbsfähigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Wie stufen Sie die Fa. Löhr hinsichtlich der Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit ein?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Sehr gut	Gut	Mittel=mäßig	Ausreichend	Keine Angabe
5 Wie, gemessen an allen Lieferanten, würden Sie Fa. Löhr bewerten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Sehr gut	Gut	Mittel= mäßig	Ausreichend	Keine Angabe
6 Wie, gemessen an allen Lieferanten, würden Sie die Kommunikation mit Fa. Löhr bewerten?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7 Was können wir Ihrer Meinung nach tun, um unsere Zusammenarbeit zu verbessern?

Vielen Dank, dass Sie Zeit gefunden haben, den Fragenkatalog der Fa. Löhr zu bearbeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Joachim Löhr
Geschäftsführer

Bearbeitet von: _____

Kunde: _____

Datum: _____

Zurück an info@federn-loehr.de oder per Fax:
+49 (0)9122/937455